

radius/30

MENSCHEN. KULTUR. WIRTSCHAFT.

STAND OKTOBER 2021

MEDIA DATEN 2022

KONZEPT

Mit einem einzigartigen Mix aus spannenden Hintergrundberichten, aktuellen Reportagen, Porträts und Interviews, Freizeit- und Kulturtipps sowie Geschäfts- und Unternehmensinfos informiert und unterhält radius/30 seine Leser. Alles verpackt in hochwertige Haptik und ansprechendes Design. Unsere erfahrenen Redakteure sorgen für aktuelle, authentische und regionsbezogene Artikel.

Seit 2016 ist radius/30 auf dem Markt – unsere **Liebe zum Detail** wird durch das positive Feedback von Anzeigenkunden und Leserschaft bestätigt.

INHALTE

Die Vielfalt der Menschen, Unternehmen, Ideen und Veranstaltungen in der Region Hannover spiegelt sich wider in der Themenvielfalt unserer Ausgaben wie Bauen und Wohnen, Digitalisierung, Gesellschaft, Gesundheit, Kultur, Lebensart, Nachhaltigkeit, Natur und Umwelt, Region, Sport, Wirtschaft.

Falls Ihnen ein bestimmtes Thema ganz besonders am Herzen liegt, sprechen Sie Chefredakteurin Susanne Bühler gerne persönlich an: buehrer@radius30.de

ZIELGRUPPEN

Menschen im Alter von 30 bis 60 Jahren – selbstständig oder in Führungsposition, Besserverdiener – mit Interesse an Lebenskultur und Wirtschaft, Design, Sport und Gesundheit.

WERBEN

Wir locken nicht mit hohen Reichweitenzahlen, da wir sie nicht belegen können. Was wir allerdings versprechen können: Sie erreichen Ihre Zielgruppe in der Stadt Hannover, in der gesamten Region und online darüber weit hinaus auf www.radius30.de und Social Media. radius/30 ist für die Leser kostenlos und **die Reichweite hoch: Das Magazin liegt teilweise viele Wochen an den bekannten Auslagestellen aus, ein gedrucktes Exemplar geht durch viele Hände.**

Übrigens: Eine Printanzeige verschwindet nicht nach 3 Sekunden Betrachtungszeit und kein Werbeblocker hält sie auf. Man kann sie betrachten, so lange man möchte. Sie lässt sich in die Hand nehmen, anfassen, weglegen, wieder hervorholen, mehrfach betrachten oder weitergeben. Sie wirkt lange und intensiv.



Erscheinungsweise

4 Ausgaben pro Jahr

Erscheinungstermine

11. März 2022 (Ausgabe 1/2022)
10. Juni 2022 (Ausgabe 2/2022)
23. September 2022 (Ausgabe 3/2022)
09. Dezember 2022 (Ausgabe 4/2022)

Auflage

jeweils 10.000 Exemplare

Heftformat

DIN A4, Klebebindung, 84 Seiten

Vertrieb

Kostenlose Abgabe an **über 2.000 zielgruppenspezifischen Touchpoints** in ausgewählten Bereichen wie Pressehandel, kommunale Einrichtungen, Hochschulen, Verbände, Gastronomie, Hotellerie, Tankstellen, Kanzleien, Praxen und Fitnessstudios.

Personalisierter Einzelversand an Entscheidungsträger, Führungskräfte und Multiplikatoren

Direktversand an ausgewählte Unternehmen

Versandabo mit 4 Ausgaben für 20 Euro inkl. Versand

Online auf www.radius30.de, Facebook und Instagram

Herausgeber

mediengut

Sutelstraße 22, 30659 Hannover

Telefon 0511 284780, hallo@mediengut.com

www.mediengut.com

www.facebook.com/radius30

www.instagram.com/radius30

Ansprechpartner

Chefredaktion: Susanne Bühler

Telefon 0511 28478-14, buehrer@radius30.de

Mediaberatung: Lars Schwarzer

Telefon 0511 28478-13, schwarzer@radius30.de

Chefin vom Dienst: Angela Balle

Telefon 0511 28478-16, balle@mediengut.com

Technische Daten

Druckverfahren: Bogenoffset, CMYK nach Euroskala

Anschnitt: Bei Anzeigen mit Beschnitt müssen wichtige Text- und Bildelemente mindestens 10 mm Abstand zum Nettoformat haben. Beschnittzugabe allseitig 3 mm.

Satzspiegel: 180 x 252,5 mm

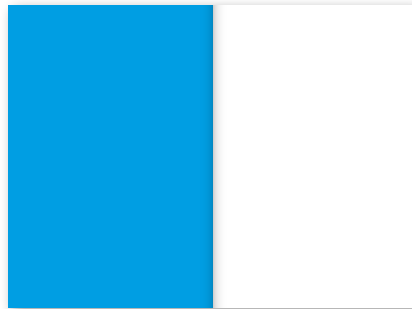
Datenanlieferung: PDF/X3 in ISO Coated v2 300 %, Auflösung Bilder: 300 dpi

Datenübermittlung: per E-Mail, bitte direkt an anzeigen@radius30.de

ANZEIGENFORMATE UND PREISE*



2/1 Seite **2.400 Euro**
420 x 297 mm (A)



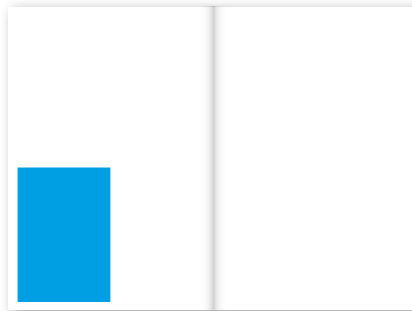
1/1 Seite **1.900 Euro**
210 x 297 mm (A)



1/2 Seite **1.400 Euro**
Quer: 190 x 135 mm (S)
Hoch: 91 x 277 mm (S)
101 x 297 mm (A)



1/3 Seite **1.100 Euro**
Quer: 190 x 90 mm (S)
Hoch: 60 x 277 mm (S)
70 x 297 mm (A)



1/4 Seite **850 Euro**
91 x 135 mm (S)

(A): im Anschnitt
(S): im Satzspiegel

SONDERPLATZIERUNGEN

- 2. und 3. Umschlagseite **2.300 Euro**
- 4. Umschlagseite **2.600 Euro**
- Anzeige 1/3 hoch in Editorial **1.400 Euro**
- Anzeige 1/3 quer in Inhaltsverz. **1.300 Euro**

SONDERFORMATE

Über redaktionelle Werbeformen (Advertorials), Online- und Social-Media-Angebote sowie Beilagen informieren wir auf Anfrage. Die Gestaltung und Reinzeichnung Ihres Anzeigenlayouts berechnen wir zum Stundensatz von 80 Euro.

*Agenturprovision: 15 % Zuschlag
Malstaffel (bei Schaltungen in 2022):
3 Schaltungen -10 %, 4 Schaltungen -15 %
Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

TERMINE

	1/2022	2/2022	3/2022	4/2022
Erscheinungsdatum	11. März	10. Juni	23. September	9. Dezember
Druckunterlagenschluss	18. Februar	20. Mai	2. September	18. November
Anzeigenschluss	11. Februar	13. Mai	26. August	11. November
Redaktionsschluss	28. Januar	29. April	12. August	28. Oktober